



CO₂ Prestatieladder - Transparantie

Fugro NL Land B.V. | Bijlage C | Versie 1.0 | 31 maart 2021



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	i
1. Inleiding	1
2. Beheersmaatregelen	3
2.1 Interne doelgroepen m.b.t. communicatie	3
2.2 Externe doelgroepen m.b.t. communicatie	4
2.3 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	4
2.3.1 Alle medewerkers (incl. lijn- en projectmanagement)	4
2.3.2 Directie	5
2.4 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen	6
2.4.1 Aandeelhouder Fugro N.V.	6
2.4.2 Opdrachtgevers	6
2.4.3 Bevoegde instanties	7
2.4.4 Brancheverenigingen	7
2.4.5 Ketenpartners	7
2.4.6 Overige belanghebbenden	7
3. Plan van Aanpak	8
3.1 Invalshoek C: Transparantie	8
4. Implementatie & Performance Monitoring	9
4.1 Implementatie	9
4.2 Performance monitoring	9
4.3 Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen	9

1. Inleiding

In deze bijlage van het Energiemanagement Actieplan (Eis 3.B.1, 4.B.1 en 5.A.2) wordt de aanpak m.b.t. communicatie (transparantie) beschreven die voor de periode januari 2021 tot januari 2022, zoals deze door de Directie van Fugro NL Land B.V, worden onderschreven.



J.G.M (Joost). Delissen

Director Fugro Netherlands/Director Fugro NL Land B.V.

Leeswijzer

- Hoofdstuk 2 beschrijft de reeds geïmplementeerde beheersmaatregelen.
- Hoofdstuk 3 beschrijft het Plan van Aanpak met betrekking tot de doelstellingen m.b.t. Invalshoek C – Transparantie.
- Hoofdstuk 4 beschrijft de beheersing en monitoring van de doelstellingen.

2. Beheersmaatregelen

Deze paragraaf beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Fugro NL Land B.V. (hierna: FNLL) worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van FNLL vanuit communicatie-oogpunt benoemd en de over te brengen boodschap.

Het belangrijkste communicatiemiddelen met betrekking tot de CO₂ Prestatieladder is het [Insite FNLL Intranet](#) en specifiek de site van [Management System/Sustainability](#).

Alle documenten met betrekking tot de CO₂ Prestatieladder zijn voor alle medewerkers beschikbaar via Insite FNLL van Fugro NL Land B.V. en voor externe partijen via de internet site www.fugro.com.

Belangrijke ontwikkelingen met betrekking tot het Managementsysteem van Fugro NL Land B.V. worden bij de nieuwsberichten op het Intranet gecommuniceerd en/of via [de Intranetsite Insite FNLL/Sustainability](#).

Berekening van de CO₂ Emissies wordt aan het einde van elk halfjaar conform de normen externe



gecommuniceerd via de SKAO-website en Duurzame Leverancier. Interne communicatie vindt plaats via het Intranet.

2.1 Interne doelgroepen m.b.t. communicatie

Tabel 2.1.1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-Prestaties

Interne doelgroep	Betrokkenheid
Alle medewerkers van FNLL	Alle medewerkers van FNLL hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie FNLL	De directie van FNLL is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van FNLL.
Lijnmanagement	Het lijnmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van FNLL.
Lijn- en projectmanagement	Het lijn- en projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van FNLL.

2.2 Externe doelgroepen m.b.t. communicatie

Tabel 2.2.1: Externe doelgroepen communicatie CO₂ Prestaties

Externe doelgroep	Betrokkenheid
Aandeelhouder Fugro N.V.	FNLL is onderdeel van Fugro N.V. De holding is aandeelhouder van FNLL, maar maakt zelf geen onderdeel uit van de organisatorische afbakening van FNLL. Vanwege het grote belang van Fugro N.V. in de bedrijfsvoering van FNLL wordt deze als aparte externe doelgroep aangeduid.
Opdrachtgevers	Opdrachtgevers verlangen van opdrachtnemers zich actief inzetten op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceren.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	FNLL is vertegenwoordigd in diverse brancheverenigingen en daardoor (al dan niet als initiator) betrokken bij initiatieven op het gebied van CO ₂ -reductie.
Ketenpartners	FNLL heeft het beleid projecten volledig in eigen beheer uit te voeren en de inzet van onderaannemers zoveel mogelijk te beperken. Bij inschakeling van onderaannemers bij projecten met een CO ₂ Gunningsvoordeel wordt een CO ₂ -emissie-inventarisatie opgevraagd.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, zijn vanuit verschillende invalshoeken betrokken bij het onderwerp.

2.3 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

2.3.1 Alle medewerkers (incl. lijn- en projectmanagement)

Ongeacht hun functie en niveau binnen de organisatie, moeten de medewerkers van FNLL zich bewust zijn van het beleid en doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie.

Ieders individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen staan centraal.

Medewerkers zullen worden aangesproken op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie, die wordt bepaald door de aard van hun werkzaamheden:

- Voor kantoorpersoneel heeft deze betrekking op bewust omgaan met elektriciteits- en papierverbruik;
- Voor autobezitters c.q. –gebruikers (zakelijk gebruik) heeft deze betrekking op zuiniger en minder rijden;
- Voor veldwerkpersoneel heeft deze betrekking op zuiniger omgaan met brandstoffen en optimaal inplannen van projecten, wat gevolgen heeft voor het gebruik van meetdienstauto's, sondeerwagens, rupsen en ander materieel.

Algemene communicatiedoelstellingen voor deze doelgroepen zijn:

- Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO2-reductie (kennis);
- Bewustzijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen (houding);
- Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrenge van verdere reductie van de CO2-emissies van FNLL (gedrag).

2.3.2 Directie

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO2-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO2-reductie (kennis);
- Bewustzijn dat CO2-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen (houding);
- Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO2-prestatie voor onze concurrentiepositie (gedrag).

2.4 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

2.4.1 Aandeelhouder Fugro N.V.

FNLL draagt naar de aandeelhouder Fugro N.V. in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Fugro N.V. geformuleerde beleid ten aanzien van Health, Safety & Environment (HSE) en wijze waarop omgegaan wordt met zakenpartners van de organisatie door middel van het hanteren van de Fugro Business Partner Code. FNLL voldoet hiermee aan de voornoemde interne regelgeving van Fugro N.V. en de doelstellingen van een werkmaatschappij om te streven naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering. Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

Een bijkomend voordeel is dat de inspanningen van FNLL op dit gebied een uitstraling hebben en krijgen naar andere (Nederlandse) werkmaatschappijen van Fugro. De communicatie daarover wordt door ons gezien als een belangrijk initiatief binnen de eigen organisatie om de zorg voor het milieu te verbeteren.

Het Milieumanagement zien wij een toenemende relatie tussen Sustainability zien wij een toenemende aandacht bij onze opdrachtgever voor toepassing van duurzame oplossingen bij de uitvoering van onze projecten. Voor het aanbrengen van structuur bij de realisatie van verbeteringen zal in 2019 zullen de doelstellingen in lijn worden gebracht met Fugro's Sustainability strategie zoals gepubliceerd in Fugro's Annual Report 2020.



Vanuit Fugro N.V. is sustainability onderdeel van de strategie 'Path to a Profitable Growth'. Voor het identificeren van de mogelijkheden wordt aangesloten op de [United Nations Sustainability Goals \(SDG\)](#).

2.4.2 Opdrachtgevers

FNLL wil aan opdrachtgevers duidelijk maken dat zij haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu door:

- Structurele verankering van de inspanningen voor het milieu in de bedrijfsprocessen aan de hand van het ISO14001 Managementsysteem;
- In de bedrijfsvoering efficiënt om te gaan met grondstoffen, brandstoffen en elektriciteit;
- Als concrete uitwerking van de inzet voor het milieu het certificaat voor het hoogste niveau van de CO₂-Prestatieladder te behalen.

Algemene communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid geven aan onze structurele aanpak van de milieuzorg bij Fugro NL Land B.V. en dit onder de aandacht te brengen bij het uitbrengen van aanbiedingen.
- Inzicht geven in doelstellingen, behaalde resultaten in projecten en de voortgang van de doelstellingen via de websites.

2.4.3 Bevoegde instanties

Aan bevoegde instanties zoals gemeenten, Milieudiensten, waterschappen etc. wil FNLL in eerste instantie uitdragen dat het voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van het ISO14001 Milieumanagementsysteem, waar CO2-reductie een uitvloeisel van is.

Algemene communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid geven aan de structurele aanpak van de milieuzorg binnen FNLL;
- Vergemakkelijken van het geven van inzicht bij de uitvoering van toezichts- en handhavingstaken.

2.4.4 Brancheverenigingen

Als toonaangevende partij binnen de ingenieurswereld wil FNLL de structurele aanpak van milieuzorg binnen het bedrijf, o.a. resulterend in certificering voor de CO2-Prestatieladder, delen met 'vakbroeders'. FNLL wil hiermee uitdragen dat zij niet alleen de verantwoordelijkheid wil nemen voor haar eigen bedrijfsvoering, maar ook verbetering van CO2-prestaties binnen de branche wil stimuleren.

2.4.5 Ketenpartners

Voor zover FNLL te maken heeft met ketenpartners, zijn de algemene communicatiedoelstellingen:

- Bekendheid geven aan de structurele aanpak van milieuzorg binnen het bedrijf, o.a. resulterend in certificering voor de CO2-Prestatieladder;
- Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO2-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan FNLL).

2.4.6 Overige belanghebbenden

Communicatie met de overige belanghebbenden, zoals toekomstige kennispartners, belangenverenigingen en media en pers, kan verschillende doelen dienen.

Algemene communicatiedoelstellingen voor deze gemengde doelgroep kunnen zijn:

- Gunstige profilering op basis van de structurele aanpak van milieuzorg binnen het bedrijf, o.a. resulterend in certificering voor de CO2-Prestatieladder;
- Scheppen van mogelijkheden voor overleg over verbetering van de CO2-prestatie in de toekomst.

3. Plan van Aanpak

3.1 Invalshoek C: Transparantie

De organisatie met betrekking tot publicaties functioneert toereikend evenals de middelen (Intranet) waarmee de milieuprestaties worden gecommuniceerd.

- Het functioneren van het CO2 Managementsysteem met betrekking tot de Invalshoek C: Transparantie behoeft daardoor geen structurele verbetering.
- Het actief onder de aandacht brengen van onderstaande acties leidt echter tot verdere verbetering met een geringe impact op de CO2 Emissie:

Doelstelling C1: Interne publicaties m.b.t. ontwikkelingen op het gebied van Sustainability op [Insite FNLL/Managementsysteem/Sustainability](#).

- Scope: 1, 2 en 3
- Initiatiefnemer: QHSSE Management
- Betrokkenen: P.H. van Gelder
- Planning start: 01-01-2017
- Planning einde: continue actie
- Rapportage van de voortgang:
 - Zie Bijlage F Directiebeoordeling 2020
- Reductie CO2-Emissie 2017 t/m 2021: >0 maar niet meetbaar.

Doelstelling C2: Input verzamelen m.b.t. Sustainability in projecten die door Fugro worden uitgevoerd worden en benut kan worden voor gebruikmaking bij aanbestedingen en andere commerciële doeleinden.

- Scope: 1, 2 en 3
- Initiatiefnemer: QHSSE Management & Service Line Management/Project Management
- Betrokkenen: P.H. van Gelder
- Planning start: 01-01-2020
- Planning einde: continue actie
- Rapportage van de voortgang:
 - Zie Bijlage F Directiebeoordeling 2020
 - [Insite NL / QHSSE IMS / NL Sustainability](#)
- Reductie CO2-Emissie 2017 t/m 2021: >0 maar niet meetbaar.

4. Implementatie & Performance Monitoring

4.1 Implementatie

Het CO2 Prestatieladder Managementsysteem is onderdeel van QHSSE Integrated Management System van Fugro Nederland (QHSSE IMS NL).

De specifieke taken en verantwoordelijkheden met betrekking tot de implementatie van het CO2 Prestatieladder Managementsysteem is beschreven in het document 'Handboek CO2 Prestatieladder'.

4.2 Performance monitoring

De processen en effectiviteit van het CO2 Prestatieladder Managementsysteem wordt getoetst op basis van kwartaalrapportages m.b.t. de CO2 Emissies.

De voortgang met betrekking tot de reductiedoelstellingen wordt regelmatig geanalyseerd en conform de eisen van het CO2 Prestatieladder Managementsysteem, intern en extern gecommuniceerd.

De performance van het Energiemanagement Actieplan wordt jaarlijks in de Directiebeoordeling van de CO2 Prestatieladder geëvalueerd.

4.3 Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen

Afwijkingen, corrigerende en preventieve maatregelen worden conform de processen van het QHSSE IMS NL gemeld, geregistreerd, geëvalueerd waarbij genomen maatregelen met belanghebbenden worden gecommuniceerd.